

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

SANTA TEREZA – RS



Município de
Santa Tereza



A T U A S E R R A
REGIÃO UVA E VINHO-SERRA GAÚCHA

Santa Tereza, 01 de abril de 2019

SUMÁRIO

Apresentação

1. Contextualização

1.1 Dados e Histórico Turístico do Município

1.2 Análise Situacional

2. Metodologia

3. Diagnóstico

3.1 Análise Diagnóstica

3.2 Prognóstico de Ações

4. Disposições Finais

4.1 Aprovação

4.2 Implantação do Plano

4.3 Monitoramento e Avaliação

5. Referências

Anexos

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

DI - Destinos Indutores

PIB – Produto Interno Bruto

PMT – Plano Municipal de Turismo

CMTUR – Conselho Municipal de Turismo

FEE – Fundação de Economia e Estatística do Rio Grande do Sul

IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

IFRS – Instituto Federal do Rio Grande do Sul

SETUR / Setur – Secretaria Municipal de Turismo

SEGH – Sindicato Empresarial de Gastronomia e Hotelaria

SMEC – Secretaria Municipal de Educação e Cultura

PPCI – Plano de Prevenção Contra Incêndio

IBRAVIN – Instituto Brasileiro do Vinho

IDH – Índice de Desenvolvimento Humano

SEPLAN / Seplan – Secretaria Municipal de Supervisão, Planejamento e Captação de Recursos

RGE – Rio Grande Energia

COPREL - Cooperativa de Eletrificação Rural

STR – Sindicato dos Trabalhadores Rurais

ACIV – Associação Comercial, Cultural e Industrial de Veranópolis

IES – Instituições de Ensino Superior

CMMA – Conselho Municipal do Meio Ambiente

CONSEPRO – Conselho de Comunitário Pró Segurança

Funrebom – Fundo de Reparelhamento do Corpo de Bombeiros

DAER – Departamento de Estrada de Rodagem

AMPLA - Associação dos Municípios do Planalto

FAMURS – Federação dos Municípios do Rio Grande do Sul

SETEL – Secretaria de Turismo e Esportes do Rio Grande do Sul

MP – Ministério Público

UPF – Universidade de Passo Fundo

Emater – Associação Riograndense de Empreendimentos de Assistência Técnica e Extensão Rural

ASCAR - Associação Sulina de Crédito e Assistência Rural

APRESENTAÇÃO

O turismo apresenta-se como um dos promotores do desenvolvimento econômico sustentável no século XXI. Segundo dados do Ministério do Turismo, a participação do turismo na economia brasileira já representa 4% do PIB do nosso país (Mtur, 2015). Estima-se ainda que, para o ano de 2022, o turismo seja responsável por 5 milhões de empregos. Estão incluídas como geradoras de empregos diretos as atividades relacionadas à hotelaria, agências de viagens, companhias aéreas, outros tipos de transportes de passageiros, restaurante e lazer.

Os municípios, como participantes diretos da atividade turística, têm buscado alternativas de implementação de ações que fomentem esse setor, seja em investimentos em infraestrutura, recursos humanos e organização administrativa, o que representa diretamente a consolidação de um planejamento estratégico que vise o delineamento de ações que nortearão os trabalhos do poder público, iniciativa privada e entidades acerca da promoção do turismo.

Nesse sentido, o Plano Municipal de Turismo (PMT) é um instrumento fundamental na determinação e seleção das prioridades para a evolução harmoniosa da atividade, determinando suas dimensões e formas ideais, bem como as estratégias e ações para alcançá-las, de maneira ordenada, sistematizada, integrada, com eficácia e eficiência.

O presente Plano Municipal de Turismo apresenta as orientações estratégicas para o desenvolvimento da atividade turísticas de 2019 a 2029. O PMT é o resultado do esforço integrado da administração municipal, através da Secretaria Municipal de Turismo, iniciativa privada e terceiro setor, por meio do Conselho Municipal de Turismo (Comtur) e da Atuaserra.

O Plano foi construído sob o alinhamento das diretrizes nacionais e estaduais, do Documento Referencial – Turismo no Brasil 2011/2014 e do Plano de Desenvolvimento do Turismo do RS 2012/2015. Institui o referido plano, e destaca, no âmbito da gestão, as diretrizes que devem nortear o desenvolvimento do turismo municipal, no contexto regional, valorizando os seguintes aspectos:

- a participação e o diálogo com a sociedade;
- a geração de oportunidades de emprego e empreendedorismo no segmento em uma linha de tempo;

- o incentivo à inovação e ao conhecimento, e a regionalização como abordagem territorial e institucional para o planejamento;
- aumento da atratividade da comunidade.

A organização do Plano Municipal de Turismo seguiu uma estrutura lógica, do diagnóstico da realidade local e, elegeu-se as prioridades, definiu-se as estratégias, os objetivos e resultados esperados, a proposição e o desenvolvimento de programas, projetos e ações.

O processo de planejamento estratégico, participativo e integrado, propiciou orientação e segurança aos atores, mobilizando e envolvendo o trade turístico para participar e respeitar as instâncias de governança local e regional. Além disso, vem possibilitando a formação de redes humanas e institucionais dos setores público, privado e comunidade, criando sinergia e co-responsabilidade na implantação do Plano Municipal de Turismo, consolidando a implantação da regionalização municipal e criando condições para atrair e ampliar a permanência de visitantes, aumentando, assim, a geração de emprego e renda no município.

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

1.1 DADOS E HISTÓRICO DO MUNICÍPIO DE SANTA TEREZA

DADOS GERAIS

A população total do município é de 1.780 habitantes, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2016).

Sua área é de 73,976 km² representando 0.0269% do estado, 0.0128% da região e 0.0009% de todo o território brasileiro.

Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0.825 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000).

Ano de Instalação: 1993

Microrregião: Caxias do Sul

Mesorregião: Nordeste Rio-Grandense

Altitude da Sede: 87 m

Distância à Capital: 143Km

Área Territorial: 73,976 km²

Bioma: Mata Atlântica

Dados Políticos

Prefeito: Gilnei Fior

Partido: PMDB

Endereço da Prefeitura: Avenida Itália, 474, Centro

CEP: 95715-000

HISTÓRICO

Santa Tereza, denominação surgida com expressão de gratidão e amor do Engenheiro Chefe da Colonização Sr. Joaquim Rodrigues Antunes, pela sua esposa Tereza.

A Colonização começou em 1875, por imigrantes italianos e poloneses que se instalaram as margens do Rio Taquari, na Linha José Júlio.

Em 1886, foi construída a primeira capela de madeira benta pelo Reverendo Padre Finotti. Em 08.07.1887, foi criada o curato de Santa Tereza e em 12.03.1888, o Monsenhor Sebastião Laranjeiras, nomeou o Padre Don Giosué Bardin, como primeiro Pároco de Santa Tereza.

Em 1914 chega em Santa Tereza o primeiro barco a vapor.

Em 15.10.1916 o então Prefeito Municipal de Bento Gonçalves Marques de Carvalho Júnior decretava a criação de Distrito de Santa Tereza e no então o professor Félix Montanari, correspondente do jornal "IL CORRIERE D'ITÁLIA, SETTIMANALE PER LA COLONIA ITALIANA", vislumbra possibilidades de progresso para a comunidade.

O transporte naquela época era feito por balsas pelo Rio Taquari, considerado um verdadeiro porto, uma vez que era única ligação com outros municípios e a capital do Estado. A madeira para a construção das casas, o querosene, a produção rural, tudo

era transportado através de balsas, principalmente, na época das cheias. A partir daí deu-se o desenvolvimento que tinha seu ponto alto no comércio de produtos agrícolas, madeiras, peles, aguardentes, etc. Em 1894, foi responsável pela exportação de banha, alfafa, couros e madeira, representando nada menos que 75 contos de reis no orçamento do município, conforme relatórios do Intendente Municipal.

Através de contatos, principalmente com a capital do Estado, fez-se presente a influência porto-alegrense, não só na economia, mas também, a arquitetura em alvenaria externou a sua grandiosidade. Na educação, não foram poucos os que ingressaram em escolas e universidades que puderam obter uma educação mais qualificada: vários médicos, dentistas, advogados, padres, religiosos, reitores e políticos tiveram seus berços às margens do Rio Taquari.

A torre da Igreja Matriz, com 45 metros de altura, uma réplica da torre de Fagare Dela Bataglia - Treviso - Itália construída por Massimiliano Cremonese, natural de San Biaggio Di Calalta - Cremona, nascido aos 31.01.1898. Veio para o Brasil em dezembro de 1927 com Alexandre Brunello, e logo a seguir iniciou-se a construção da torre em 1928.

Devemos honras e elogios a estes antigos como: Cessare Appiani e Maria Savóia, italianos e legítimos fabricantes de gaitas no Brasil construída em 1910; Amadeu Stringhini, proprietário de uma grandiosa organização comercial, fundada em 1911; Moinho Colonial de Carlos Giordani, fundado em 1904; Vergílio Franceschini, também poderoso comerciante em 1905; Amadeu e Ermelindo Picinini, curtume em 1923; Feliciano Valduga, proprietário de um oficina que iniciou em 1902; Ferdinando Ferronato, com casa comercial, fundada em 1915; Guerino Acco proprietário de um hotel; Hotel Central da Família Foppa, mais antigo construído em 1890; Indústria de Ferramentas de Abramo Caumo; empresa de ônibus de Stringhini, Tosi e Irmãos Finatto; Fábrica de queijos de Veríssimo Brum; fábrica de refrigerantes da família Dala Laste e Ervécio Lisboa; alfaiataria de Adolfo Polli; Aclídio Mielle e Marcos Brum; fabricantes de alambiques e máquinas de sulfatar de Luiz Pasini; descascador de arroz de Olímpio Valduga; alugueis de automóveis de Feliciano Valduga; sapataria de Fausto Mielle e Ernesto Casagrande; Cartório de Francisco Botta Filho; hospital e farmácia de Amadeu Picinini; Ferdinando Ferronato, com sua casa comercial fundada em 1915 e José Franceschini comercializava grande parte dos produtos agrícolas na capital do estado. Usina de Alexandre Danielli, carrocerias de Júlio Tosi e Sexto Mattia, construtores de moinhos de João Zanizela, comércio de Miguel Lahude, Roberto Prezzi, Luiz Bonamigo, Eduardo Stringhini e Cecílio Picinini. Olaria da família Acco e outros elementos da comunidade, como os senhores Domingos Vignatti, Ângelo Ceriotti, Eugênio Lucietto e Alexandre Remus excelentes colaboradores.

Devido à distância até a sede do município e as precárias condições das estradas e meios de transportes, a população se conscientizou que necessitava urgente de um hospital, os terezinos entusiasmados na época com a idéia, colaboraram financeiramente para a construção da casa de Saúde Santa Tereza, que ficou concluída em 1926. Em 1927 o Dr. Francisco Settineri, italiano que chegou ao Brasil em 1924, abria a Casa de Saúde do Doutor Settineri, que possuía uma moderna sala de operações e dez quartos para pacientes. Além destes dois hospitais, o distrito na época possuía o Banco do Rio Grande, Banco Pelotense e Banco do Comércio.

Em meados de 1927, iniciou-se a construção da estrada que ligaria o distrito de Santa Tereza a Bento Gonçalves, sendo intendente do Município, João Batista Pianca. Em 1928, foi criada a primeira Escola Municipal da Sede do Distrito, deixando de existir em 1938, quando foi criada uma Escola Estadual, com a nomeação de professores estaduais, criando Escolas Municipais nas linhas. Não se tem dados oficiais, mas sabe-se por depoimento dos mais antigos que o primeiro professor foi o Senhor Félix Montanari.

Junto com o desenvolvimento, surgiu à idéia cooperativista e, em 1940 um grupo de colonos liderados por Valentim Agostini e Luiz Vignatti, movimentou-se no sentido de despertar interesses para uma cooperativa com o objetivo de libertar-se do ônus de intermediários. Em 05.04.1941 com a colaboração dos Stringhini, conseguiram comprar o moinho do Sr. Carlos Giordani.

Logo após a criação, a cooperativa se notabilizou pela venda de cachaça, com a instalação de uma seção de consumo e a construção de um novo prédio para o moinho. Não tardou e a Cooperativa passou por uma série crise, mas, graças à dedicação de muitas pessoas conseguiram superar e, aos poucos demonstrou crescimento, adquirindo a existência das casas de comércio do Sr. Cecílio Picinini e do Sr. Eduardo Stringhini. Também construíram um silo e um secador para cereais. Foi a primeira a introduzir a raça de suínos Large White, importados da Holanda e Alemanha e que se espalhou para todo o país.

A Cooperativa foi atuante em vários setores: No comércio, no escoamento e abastecimento de produtos, na saúde com atendimento médico e odontológico, na indústria, na telefonia e na eletrificação rural. A Cooperativa Santa Tereza passou por várias crises na sua caminhada, mas resistiu a todas.

Em 23.05.1949, foi inaugurada a nova Casa Paroquial, que é a atual.

Em 10.08.1942, foi criada a Sociedade Educativa e Cultural Santa Tereza.

Em 1951, realizou-se a construção do Salão Paroquial.

Em 24.01.1971, benção da nova Igreja Matriz por Don Benedito Zorzi, Bispo Diocesano de Caxias do Sul.

Em 11.01.1990, instalou-se no Município a Frangosul, com 2.000 matrizes e um total de 8.000 animais.

Como pode se verificar o distrito chegou a atingir um potencial econômico invejável, que poderia ser o ponto de partida para o desenvolvimento. Certamente que uma análise superficial não explicaria a estagnação que foi submetido. A partir de 1990, dentre estes motivos salientamos o isolamento geográfico, pelas péssimas condições de comunicações, o descaso do Poder Público Municipal com o distrito, o abandono de importantes famílias com o êxodo rural, bem como a saída de jovens para estudarem e em busca de melhores condições nos grandes centros.

Por estes motivos e não suportando mais a situação, o povo uniu-se e em 1990, nomeou uma Comissão Emancipacionista e após muita luta em 20 de março de 1992, o governador Alceu Collares decretou a criação do Município de Santa Tereza.

Em 1993, se instalou a Primeira Legislatura sendo o primeiro Prefeito eleito por consenso, o Sr. Denis Jorge Acco e Vice-Prefeito Sr. João César Constantino Prezzi.

A primeira Câmara de Vereadores foi composta pelo Presidente: Gilberto Remus, Vice-Presidente: Nadir Guidini, Secretário: Luiz Carlos Riboldi e os demais:

Arlindo Tristacci, Carlos Andreola, Cleimar Gentilini, Paulo Ferronato, Valdecir Lava e Rudi Acco.

ECONOMIA LOCAL

Santa Tereza baseia-se economicamente na agricultura, com destaque no cultivo de uvas, hortifrutigranjeiros, na criação de aves e suínos, metalurgia, plásticos, agroindústrias e artesanato.

O solo do Vale do Taquari é considerado um dos mais férteis do mundo, propício para o cultivo da cana-de-açúcar, com o qual é elaborada a cachaça desde os primórdios de sua ocupação.

A terra cultivada com amor devolve com generosidade, assim as videiras produzem o fruto para elaboração de vinhos finos.

O turista pode usufruir da hospitalidade dos empreendimentos, visitação, degusta o e varejo.

1.2 ANÁLISE SITUACIONAL

CENTRO HISTÓRICO

Casas centenárias

Mais de 23 prédios tombados, identific -los.

Campanário

Estrutura externa boa, escadaria em m s condições, sino e elétrica em m s condições, de imediato fazer um projeto de restauro.

Possível visita o e cobrança mediante reserva.

Ponte p nsil

Em boas condições. Manuten o.

Ponte met lica

Em boas condições. Manuten o.

Praça Massimiliano Cremonese

Elaborar Projeto de Ilumina o e melhorias

Praça Norte (Fábio Koff)

Em boas condições. Manuten o.

Camping e Antigo porto

Projeto de Revitaliza o

Túnel

Melhoria do acesso

Grutinha Nossa Senhora do Horto

Restaurada a pouco

Artesanato Arte Caumo

Armazém Vale Dourado – Davi

Pousada Caumo

Pousada Bruschi

Restaurante Santa Tereza

Lancheria do Posto

Buscar Investidores

Café, Pubs, Pousadas, Restaurante Colonial

INTERIOR DO MUNICÍPIO

LINHA JOSÉ JÚLIO

Prontos

SITRACOM BG - Clube de associados (piscinas, camping, pesca, restaurante, hotel)

Igreja Polonesa Antiga

Possíveis

Casas Polonesas

Prainha Kosloswki

Prainha e hortaliças Família Remus

Glanert - Restauração de imagens e móveis antigos

Família Graickz - Melado, Açúcar mascavo

Família Maróstica - Melado, Açúcar mascavo, produtos coloniais

LINHA BENTO

Prontos

Igreja antiga

Possíveis

Morro com vista para cidade (Próximo a igreja)

Família Lando - Artesanato em palha, cestas, chapéus

Família Soligo - Casa Antiga

PEDERNEIRA

Prontos

Possíveis

Reserva Ambiental Família Brun

Embutidos Lava

GRACIEMA

Prontos

Gruta Nossa Senhora de Lurdes

Possíveis

Pequena cascata, mini gruta, (Estrada que liga Pederneira à Graciema)

Casa Antiga - Pissetti

Tasca - Produtos Coloniais

130 DA LEOPOLDINA

Prontos

Possíveis

Estrada Cenográfica - Filmes gravados, “Os Bocheiros” e o “O filme da Minha Vida”

Vinagreira Cave di Santa (Balsâmico)

150 DA LEOPOLDINA

Prontos

Gruta Nossa Senhora da Uva

Possíveis

Vig Sucos

Vinícola Roveretto

SOARES BAIXA

Prontos
Igreja Antiga

SANTA TECLA

Prontos

Possíveis

Vinicola Renascer

Morro do Asadelta

Morangos – Família Nunes

NOVA ESPERANÇA

Prontos

Cachaçaria Velho Alambique

Possíveis

Orgânicos - Michel Betinelli

Produtos Coloniais - Braido

CALENDÁRIO DE EVENTOS

Janeiro

Festa em Honra a Nossa Sra. da Uva - Linha 130 da Leopoldina - Gruta 150 da Leopoldina

Fevereiro

Bier Fest Santa Tereza

Festa em Honra a Nossa Sra. dos Navegantes e Nossa Sra. da Saúde - SITRACON

Missa na Gruta Nossa Sra. De Lourdes - Linha Graciema Baixa

Março

Carnaval

Festival do Chopp - Clube Santa Tereza

Festa em Honra a São José - Linha Soares Baixa

Festa de São José - Linha José Júlio

Aniversário de Emancipação do Município

Competição de Canoagem

Festa Nossa Sra. da Anunciação - Linha Santa Tecla

Festa em honra a Nossa Sra. De Lourdes - Linha Graciema Baixa

Abril

Bingo - Paróquia Santa Teresa

Festa em Honra a São Valentim - Linha São Valentim

Festival de Cantorias Italianas - Grupo Il Vale de Santa Tereza

Festa em Honra a São Braz - Linha 150 da Leopoldina

Paixão de Cristo

Páscoa - Tiradentes

Encontro Regional de Terceira Idade

Mai

ECAST - Encontro de Carros Antigos de Santa Tereza.

Jantar das Codornas - Linha Pederneira.

Feira de Ciencias

Jantar Linha Bento

Festa em Honra a Nossa Sra. de Caravaggio - Linha Soares Alta

Missa e Confraternização em Honra a Nossa Sra. de Caravaggio - Linha 103 da Leopoldina

Junho

Jantar do Coelho - Linha 150 da Leopoldina

Festa em Honra a Sagrado Coração de Jesus - Linha José Júlio
Festa Junina das Escola de Campos
Festa em Honra a Santo Antônio - Paróquia Santa Teresa
Corpus Christi
Festa Junina EMEI Descobrindo Caminhos

Julho

Festa Julina - Escola Padre Vicente Rodrigues
Festa em Honra a Nossa Sra. da Paz - Linha Graciema Alta
Festa Julina - Linha Pederneira
Festa do Agricultor - Paróquia Santa Teresa
Jantar do Cursilho

Agosto

Festa em Honra a São Caetano - Linha Soares Alta
Festival do Leitão, Frango e Vinho - Clube Santa Tereza
Missa de São Roque e Santo Antônio - Linha Soares Baixa
Festa em Honra a Santo Stanislaw - Linha José Júlio
Filó Italiano - Paróquia Santa Teresa

Setembro

Jantar da Orquestra de Acordeões
Comemorações da Semana da Pátria
Semana Farroupilha
Festa em Nossa Senhora das Dores – Linha Dolorata
Tertulia da Escola Padre Vicente Rodrigues
Festa em Honra a Santa Tecla - Linha Santa Tecla

Outubro

Feira do livro
Bier Fest Clube Santa Tereza
Festa em Honra a Nossa Sra. da Pompéia - Linha 130 da Leopoldina
Nossa Senhora de Aparecida / Dia das Crianças
Encontro Regional da 3ª Idade
Festa em Honra a Santa Tereza
Festa em Honra a Sagrado Coração de Jesus - Linha Beltrame

Novembro

Festa em Honra a Nossa Sra. das Graças - Linha Bento
Jantar da Canoagem
Festa em Honra a São Cristóvão - Linha São Cristóvão
Festa em Honra a Santa Lucia – Linha Pederneira

Dezembro

Torneio de Verão Clube Santa Tereza
Espetáculo de Final de Ano
Festa em Honra a Santa Lúcia - Linha Pederneira
Réveillon Gaucho

Cabe destacar que o município é associado à Governança Regional para o Turismo: Atuaserra (Região Uva e Vinho), facilitando assim a abertura de possibilidades da região, tendo em vista que a base cultural de Santa Tereza é a colonização italiana, polonesa e alemã, identificando-se com a Região Uva e Vinho também pelo vetor cultural.

2. METODOLOGIA

Para elaboração do Plano de Turismo de SANTA TEREZA , foram consideradas as seguintes premissas básicas:

- Participação de representantes de todos os setores envolvidos com o turismo no município, através do Comtur
- Gestão compartilhada do Plano
- Competitividade e sustentabilidade, metodologia dos Destinos Indutores
- Dimensões e Variáveis propostas pelos Destinos Indutores

Considerando as diretrizes que orientaram a elaboração deste Plano, identificam-se os seguintes objetivos estratégicos:

- a) Contribuir para a reflexão e compreensão dos empreendedores, agentes de entidades e gestores públicos para a visão integrada do desenvolvimento turístico sustentável de SANTA TEREZA;
- b) Subsidiar os atores do planejamento com dados da cadeia produtiva do turismo, cenários do turismo nacional e internacional, e tendências;
- c) Contribuir para que o grupo possa definir conjuntamente o posicionamento atual de mercado do destino SANTA TEREZA e posicionamento desejado no segmento turístico;
- d) Identificar e analisar as oportunidades e ameaças bem como as forças propulsoras e restritivas do destino turístico;
- e) Fomentar a elaboração de direcionamentos estratégicos e assim motivar o grupo a formular ações para atingir as metas definidas.

Para a execução das etapas deste plano, criou-se um Grupo de Trabalho, com as representatividades do Conselho Municipal de Turismo. A cada reunião de trabalho analisou-se as dimensões, contidas nos eixos de análise diagnóstica, conforme documento referência “Projeto de Gestão dos 65 Destinos Indutores do desenvolvimento do Turismo Regional/2010”, pelo Ministério do Turismo. Em cada reunião ordinária do Comtur, os presentes discutiam e avaliavam as variáveis. Nestes encontros, os participantes definiram o posicionamento do município enquanto destino turístico, os fatores no município e no ambiente externo que facilitam ou dificultam chegar a este posicionamento, definido a Gravidade, Urgência, Tendência e Permanência da variável estudada. A fase diagnóstica foi definida de Fase 1.

DIMENSÕES					
	INFRAESTRUTURA	TURISMO	POLÍTICAS PÚBLICAS	ECONOMIA	SUSTENTABILIDADE
EIXOS	Infraestrutura Geral	Serviços e Equipamentos Turísticos	Políticas Públicas	Economia Local	Aspectos Sociais
	Acesso	Atrativos Turísticos	Cooperação Regional	Capacidade Empresarial	Aspectos Ambientais
		Marketing e Promoção do Destino	Monitoramento		Aspectos Culturais

Tendo como base o diagnóstico, na Fase 2, na constituição das variáveis, partiu-se para a construção do plano, composto por um conjunto de direções estratégicas em cada dimensão.

3. ANÁLISE DIAGNÓSTICA

3.1. DIAGNÓSTICO

DIMENSÕES E EIXOS		VARIÁVEIS	AVALIAÇÃO GUTP Gravidade x Urgência x Tendência x Permanência
AGENTES EQUIPE		VARIÁVEL: SAÚDE PÚBLICA	
		Possuem ESF/UBS, em boas condições de atendimento	P5
		Equipe médica: odontologia, enfermagem, nutrição, fonoaudiologia e psicologia, médicos (pediatria, ginecologia, clínico geral)	P5
		Agentes de saúde ativas(os)	P5
		Os Hospitais de Referência são: Bento Gonçalves, Garibaldi e Caxias do Sul	P5
		Doenças mais comuns da população: Depressão, Hipertensão, Alcoolismo, Alzheimer, Câncer, Diabetes e Drogadição	G5
		Análise sobre a Depressão e Suicídios	G5
		Frequencia usual - Passam o tempo em bares, a saúde deve buscar alternativas	T4
		A Expectativa de vida é boa, média maior que no Brasil e no Estado	P5
		VARIÁVEL: SANEAMENTO BÁSICO	
		Há legislação recente para a adequação, criando disciplina para a população e fiscalização pública para as novas construções ou reformas	U4
		VARIÁVEL: SEGURANÇA PÚBLICA	

		A Cidade é tranquila, serena e passa sensação de segurança	P5
		Corredor de tráfego de drogas - rodovias alternativas para esse fim	U5
		Há 3 policiais bem atuantes	P5
		Segurança Pública: há câmaras de monitoramento instaladas em todas as entradas da cidade (aumentar o número em uma linha de tempo)	U3
		VARIÁVEL: ENERGIA	
		RGE e a AES SUL - há dificuldades no atendimento	U5
		Possuem trifásica no interior (em alguns pontos)	U3
		100% das famílias possuem energia elétrica	P5
		VARIÁVEL: COMUNICAÇÃO E FACILIDADES FINANCEIRAS	
		Sinal da Vivo (em grau de excelência e com fibra ótica da Vivo) - Diversificar outras operadoras	U2
		Poucos máquinas eletrônicas (crédito/débito) para venda	U4
		VARIÁVEL: URBANIZAÇÃO	
		Plano Diretor em revisão/análise	P5
		Plano de Mobilidade Urbana	P5
		Áreas de expansão prevista nos PD e PMU	P5
		Áreas tombadas pelo IPHAN, sítio urbano e a linha do horizonte. Área em discussão para diminuir o quadrilátero	P5
		Preservação patrimonial e natural é a referência para qualquer decisão da cidade	P5

		VARIÁVEL: ACESSOS	
		Há Sistema de transporte para o destino: Automóveis, Táxi e Ônibus Intermunicipal Bento/Santa Tereza(diário) Santa Tereza/Muçum(sábados e domingos)	T4
		Outros tipos de Acesso (Ferro e Rodoviários) - Ferroviário de cargas	G3
		Travessia do Rio Taquari, ponte em Muçum e Santa Barbara	U3
		Acessibilidade Calçadas com rampas, no centro Algumas dificuldades pelo terreno ondulado e rochoso	U5
		Proximidade de grandes centros emissivos Bento Gonçalves, Garibaldi, Caxias do Sul, Lageado, Santa Cruz do Sul	T3
		Sinalização Turística, há carência e ausência de um Plano Global de sinalização - Placas antigas e novas, tirar as antigas. Uniformizar e atualizar as informações	U4
		Revitalização do Camping como praça Multiuso	U5
	TURISMO	Memorial da época da navegação, Antigo Porto	U4
		Não há postos de Informações Turísticas, Receptivo, Guias, Condutores de Interesse Cultural e nem Condutores de Trilhas	U5
		Não há secretaria de Turismo autônoma	U5
		Possuem estrutura de hospedagem em pousadas de pequeno porte	U4
		Faltam opções gastronômicas	U4

		Rodoviária é parada de ônibus de BG/ST/Muçum	T4
		Há Postos de serviços (combustível e apoio). Feriados e Domingos fechado	T4
		Qualificar o serviço de taxistas e serviços de transfer	U4
	Atrativos Turísticos	Apropriar-se das filmagens e personagens da Rota Cinematográfica	U4
		Desenvolver as atrações no meio rural	U5
		Criar alternativas (projetos para viabilizar) de uso dos atrativos naturais - Atrativos naturais com potencial para marinas e atracadouros no antigo porto	U4
		Criar atrações em áreas de natureza: RPPN da Família Brum Cascatas Grutas Paisagens Praças Áreas verdes Rios Arroios Morros e colinas Asa Delta Túnel	U5

		Valorizar os atrativos culturais ainda não apropriados pelo turismo, tais como: Igreja, capelas, capitéis, artesanato, escolas, cemitérios, outros	U5
		Divulgar a cidade como Patrimônio, as casas tombadas pelo IPHAN Capelas Capitéis Pontes Pêncis Túneis Antigo Porto História Memória	U5
	Marketing e Promoção do Destino	Aumentar a atratividade incentivando o empreendedorismo e as inovações turísticas.	U5
		Plano de Marketing inexistente. Promovem o município através da Primeira Colônia e do Destino e Pão e Vinho	U5
		Criar ações de endomarketing com a comunidade local, escolas, agricultores e moradores	U5
		Não há Informações Turísticas, nem Projetos em parceria com iniciativa privada	U5
		Não há mapas, sinalização, nem SIG Turismo	U5
		Promover a cidade através do Tombamento Histórico em sinalização desde o Vale dos Vinhedos	U5

POLÍTICAS PÚBLICAS		Material promocional: Só há material e video Institucional desatualizados	U5
		Criar a rede de distribuição das informações, com municípios próximos	U5
		Redes sociais, midias que dão autonomia ao turista	U5
	Políticas Públicas	ESPAÇOS PARA EVENTOS Clube Santa Tereza Ginásio de Esportes Parque de Eventos Municipal Praça Norte e o Camping Praça central Salão Paroquial Salão da Terceira Idade Salões comunitários (levantar os ativos)	G5
		Criar mecanismos de maior apoio ao turismo e ao Comtur como garantia de continuidade	U4
		Manter vínculo permanente com a Primeira Colônia e a Atuaserra	P5
		Atentar para projetos e programas com o Governo Federal e Estadual para captação de recursos auxiliando o desenvolvimento local.	P5
		Atentar para o Plano Diretor em prioridades que visam o desenvolvimento do turismo no município, tais como o Plano de Urbanização, leis de zoneamento, uso e ocupação do solo	P5

		Há Conselhos: Municipal de Turismo, Plano Diretor, Conselho do Meio Ambiente e Agricultura, de Saúde.	P5
		Não há Fundo Municipal de Turismo	U5
	Cooperação Regional	Criar mecanismos legais para liberação de alvarás, mediante cumprimento de itens de seguridade, às operadores de turismo de natureza, ecoturismo e aventura, quando houver demanda	P5
		Uva e Vinho	P5
		Pão e Vinho	P5
		Coordenadoria de Saúde e demais ações integrativas regionais	P5
	Monitoramento	Manter a boa representatividade junto Atuaserra, Amesne, CISGA, Emater Regional	P5
		Criar sistema de estatísticas do turismo junto à Atuaserra	U5
ECONOMIA	Economia Local	Criar medição dos impactos da atividade turística na economia local	U5
		Fomentar aspectos da economia local através da cultura, com empreendedores em virtude dos potenciais do turismo no município	U5
		Promover facilidades para negócios em virtude dos potenciais do município	U5
	Capacidade Empresarial	Definir e aproveitar os empreendimentos e eventos existentes e diversificados para divulgação do destino turístico	U5

MonSUST		Garantir a capacidade atual de qualificação da Gastronomia, Sindicatos, Atuaserra, Sebrae, Senar, Pronatec, Senac, CRAS, Centros de Treinamentos encaminhados pela Emater e Sindicato dos Trabalhadores Rurais, CIE-E, Senai e outros	U5
		Manter programa permanente de sensibilização de qualificação para o turismo e serviços, com escolas, grupos culturais, terceira idade	U5
		Criar projetos de cidadania, sensibilização e participação de outras economias na atividade turística	U5
	Aspectos Sociais	Identificar empreendedores que queiram inovar e investir em turismo no município	U5
		Manter acesso à educação e índices locais de desenvolvimento	P5
		Incentivar a participação de funcionários públicos e a população local para as atividades de embelezamento, cuidados, podas, cultura das flores, enfeites para Natal e Páscoa, etc	U3
		Criar mecanismos para obter número de empregos gerados pelo turismo e serviços.	U3
		Continuar as políticas de enfrentamento e prevenção à exploração sexual infanto-juvenil	U4
		Incentivar o uso de atrativos e equipamentos turísticos pela população local	U5
	Aspectos Ambientais	Desenvolver programas que envolvam a educação e terceira idade, escolas e universitários para a sensibilização ao turismo	U5

		Apoiar a estrutura e legislação municipal de meio ambiente existente (Código, Leis Ambientais e outros)	P4
		Criar parques e áreas de preservação permanente a serem apropriadas para o turismo em uma linha de tempo	U3
		Monitorar através da Secretaria do Meio Ambiente atividades em curso potencialmente poluidoras e desestruturadas	U3
		Monitorar as ações para a atingir 100% da implantação da rede pública de distribuição de água	U4
		Monitorar as ações para a atingir 100% da implantação do tratamento de esgoto e para a estação de tratamento ou encontrar alternativas locais	U5
		Criar campanhas, projetos e programas para diminuição de uso de agrotóxicos e incentivo de técnicas alternativas de cultivo agroecológico e orgânico	P4
	Aspectos Culturais	Construir parceria com o Meio Ambiente para garantir serviços na coleta e destinação pública de resíduos, lixeira, campanhas de conscientização permanentes, educação, dias de coleta, controle de população de animais e zoonoses	U3
		Incentivar a produção cultural associada ao turismo, Elaborar projetos para Condutores de Trilhas e de Interesse Cultural com os grupos de: Escoteiros, Brigada Mirim e Bombeiro Mirim	U5

		Manter mecanismos para preservação do Patrimônio Histórico, Arquitetônico e Cultural existente na cidade	P5
		Inventariar o Patrimônio Histórico, Arquitetônico e Artístico do município	U5
		Potencializar os atrativos culturais para a atividade turística	U4
		Resgatar o Patrimônio Imaterial através do Artesanato, Histórias, Gastronomia, através de registro	U5

3.2 PROGNÓSTICO / AÇÕES

O Plano Municipal de Turismo apresenta um conjunto de ações estratégicas a serem implementadas pelos agentes envolvidos em sua elaboração, em conjunto com os diversos atores do setor de turismo, de modo a superar os desafios e atingir os objetivos e as metas estabelecidas.

Diante dos dados levantados na análise das dimensões, os grupos de trabalho elaboraram as ações com base na seguinte proposição: “O que precisamos fazer para superar as ameaças e os obstáculos, aproveitar e valorizar as oportunidades e os pontos fortes e consolidar o posicionamento turístico da cidade de Santa Tereza no mercado turístico?”.

O resultado está apresentado nas tabelas que seguem, levando-se em conta apenas os itens cujo status são urgência e gravidade na fase do diagnóstico. As ações estão agrupadas por objetivo e orientação estratégica, mantendo uma relação direta com os resultados a serem alcançados e os indicadores a eles associados. O detalhamento de cada ação alinha os objetivos estratégicos com a operação de cada unidade responsável, em permanente interação com os seus diversos parceiros. Também foram definidos os prazos para consolidação das propostas.

PLANO DE AÇÃO - DIMENSÃO: INFRAESTRUTURA			
EIXO: INFRAESTRUTURA GERAL			
Variável: Sustentabilidade Energética	Objetivo: Proporcionar melhor atendimento ao turista e ao residente no que tange a energia		
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Atentar para RGE e a AES SUL - há dificuldades no atendimento	RGE e AES SUL	Em continuidade	Secretaria de Agricultura, Obras e Viação
Manter e expandir a luz trifásica no interior (em alguns pontos) e garantir os 100% de famílias atendidas com energia	RGE e AES SUL	Em continuidade	Secretaria de Agricultura, Obras e Viação
Variável: Saneamento Básico	Objetivo: solucionar problemas advindos da falta de saneamento básico		
Ações	Responsáveis	Meta	Parceiros
Há legislação recente para a adequação, criando disciplina para a população e fiscalização pública para as novas construções ou reformas	Secretaria de Obras e Viação	Em continuidade	Secretaria da Saúde, Agricultura e Administração População
Prever campanhas para redução de usos água, luz, agrotóxicos e manter sistema local de recolhimento de lixo e resíduos	Secretaria do Meio Ambiente e Agricultura	Em continuidade	Secretaria da Saúde
Criar mecanismos locais para coleta de lixo e direcionamento dos resíduos em soluções comunitárias e microrregionais	Secretaria do Meio Ambiente e Agricultura	Em continuidade	Secretaria da Saúde
Monitorar as construções, novas e antigas, para implantação de fossa e filtro	Secretaria de Obras, (Engenharia)	Em continuidade	Secretaria da Saúde e Agricultura
Realizar campanhas para seleção de lixo reciclável e de agrotóxicos	Secretaria do Meio Ambiente e Agricultura	Em continuidade	Secretaria da Saúde Emater

Criar mecanismos para recolhimento de resíduos e materiais orgânicos nas áreas turísticas do meio rural	Secretaria do Meio Ambiente e Agricultura	Em continuidade	Secretaria da Saúde Emater
Variável: Saúde para a comunidade e visitantes	Objetivo: Atender com preceitos de hospitalidade a comunidade e visitantes		
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Manter o Sistema de Saúde Pública com ESF/UBS, em boas condições de atendimento, com hospitais de referência. Equipe médica: odontologia, enfermagem, nutrição e psicologia, assistência social, médicos (pediatria, ginecologia, clínico geral). Agentes de saúde ativas	Secretaria da Saúde e Assistência Social	Em continuidade	Conselho de Saúde
Atentar para as doenças da população que são; a depressão, alcoolismo, alzheimer, drogadição, exigindo análise sobre a depressão e suicídios	Secretaria da Saúde e Assistência Social	Em continuidade	Conselho da Saúde Agentes de Saúde Escolas
Otimizar a expectativa de vida da população local para atividades culturais e de lazer.	Secretaria da Saúde, Assistência Social e Educação	2020	Conselho de Saúde Secretaria de Cultura e Desporto
Variável: Segurança	Objetivo: proporcionar segurança aos autóctones e ao turista		
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Apropriar-se da sensação de segurança da cidade para atrair visitantes, mantendo o policiamento próximo da comunidade	Administração Municipal	Em continuidade	Câmara de Vereadores Brigada Militar
Manutenção de câmaras de monitoramento instaladas em todas as entradas da cidade (aumentar o número em uma linha de tempo)	Administração Municipal	Em continuidade	Câmara de Vereadores Brigada Militar
Variável: Urbanização	Objetivo: Cuidar da cidade com responsabilidade e sustentabilidade		

Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Seguir as premissas do Plano Diretor em revisão/análise	Administração Municipal	Em continuidade	Todas secretarias municipais
Manter o Plano de Mobilidade Urbana atualizado	Administração Municipal	Em continuidade	Secretaria de Obras e Viação, Agricultura e Saúde
Observar as Áreas de expansão prevista nos PD e PMU	Administração Municipal	Em continuidade	Secretaria de Obras e Viação, Agricultura e Saúde
Proteger e resguardar as áreas tombadas pelo IPHAN - sítio urbano e a linha do horizonte. Área em discussão para diminuir o quadrilátero	Administração Municipal	Em continuidade	Secretaria de Obras e Viação, Agricultura, Saúde e Educação
Implementação e modernização da Praça Massimiliano Cremonese	Administração Municipal	2020	Secretaria de Obras e Viação, Secretaria de Turismo
Revitalizar o Camping, com captação de verbas e projetos	Administração Municipal	Em continuidade	Secretaria de Obras e Viação
Construir o Memorial da época da navegação (marinha, etc)	Administração Municipal	Em continuidade	Secretaria de Obras e Viação
Variável: Boas condições de tráfego	Objetivo: Melhorar a infraestrutura de acesso ao município		
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Parceria com o IPHAN ou cedência da área da Estação Ferroviária	Administração Municipal e Câmara de Vereadores	2019	IPHAN e Atuaserra
Acesso (Ferro e Rodoviários) - Ferroviário de cargas, ainda não otimizados para o turismo	Rumo e IPHAN	2020	Administração Municipal e Atuaserra
Travessia do Rio Taquari, ponte em Muçum e Santa Barbara. Balsa ou ponte no	Marinha do Brasil	2020	Administração Municipal

futuro para o turismo			Atuaserra Empreendedores
Rodoviários: Manter a conservação de rodovias rurais e comunicantes com municípios vizinhos	Secretaria de Obras e Viação	Em continuidade	Administração Municipal
Melhorarias nas rótulas urbanas e no meio rural, implantar a pavimentação gradativa em vias rurais	Secretaria de Obras e Viação e Agricultura	Em continuidade	Administração Municipal
Monitorar os trechos não pavimentados em áreas turísticas no meio rural	Secretaria de Obras e Viação e Agricultura	Em continuidade	Administração Municipal População local
Manter o transporte coletivo dentro da municipalidade e entre as cidades vizinhas Ônibus intermunicipal com Bento – Muçum	Administração Municipal População local	Em continuidade	Empresas de Transporte
Manutenção e adequação da sinalização indicativa ao Município	Administração Municipal	Em continuidade	Secretaria de Obras e Viação e Agricultura
Sinalização Indicando que o municipio é Patrimonio Histórico e Artístico Nacional, durante o percurso até Santa Tereza via Vale dos Vinhedos	Administração Municipal	2019	Atuaserra Secretaria de Obras e Viação
Manter e implementar a sinalização aos atrativos turísticos	Administração Municipal	Em continuidade	Secretaria de Obras e Viação e Agricultura
Manter as calçadas em condições para transeuntes e criar um padrão para a cidade	Administração Municipal	Em continuidade	Secretaria de Obras e Viação e Agricultura
Monitorar a implantação dos passeios públicos de responsabilidade dos moradores e proprietários/definido como padrão.	Administração Municipal	Em continuidade	Secretaria de Obras e Viação e Agricultura
Manter e implantar sinalização indicativa em locais onde há necessidade para moradores e turistas.	Administração Municipal	Em continuidade	Secretaria de Obras e Viação e Agricultura
Implantar acessibilidade nos passeios públicos, rampas de acesso e o piso tátil para deficientes, onde for necessário	Administração Municipal	Em continuidade	Secretaria de Obras e Viação e Agricultura

PLANO DE AÇÃO – DIMENSÃO: ECONOMIA			
EIXO: ECONOMIA LOCAL			
Variável: Turismo como elemento da economia local	Objetivo: Fomentar o desenvolvimento de empreendedorismo turístico		
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Fomentar aspectos da economia local com empreendedores em virtude dos potenciais do turismo de cultura (patrimônio edificado) e natureza no município	Empreendedores Locais organizados Estimular a forma de organização	2020	Administração Municipal
Definir e aproveitar os eventos existentes e diversificá-los para divulgação do destino turístico	Administração Municipal	Em continuidade	Empreendedores locais
Realizar estudos de exploração da viabilidade de águas termais	Administração Municipal	2020 em diante	Empreendedores locais Câmara de Vereadores
Fomentar o desenvolvimento de Agroindústrias	Administração Municipal, Secretaria de Agricultura	2020	Emater Atuaserra Empreendedores locais
EIXO: COMUNICAÇÃO			
Variável: Sistemas de telefonia e internet	Objetivo: Qualificar a comunicação no município		
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Melhorar e garantir a infraestrutura de comunicação (sinais de celular e internet) nas comunidades, nos empreendimentos, locais turísticos. Garantir acesso a internet, telefonia, móvel e fixa, para clientes. Atualizar e criar aplicativos para cartões créditos, emissão de notas e outras necessidades	Operadoras Administração Municipal	Em continuidade	Comunidade Local
Sinal da Vivo (em grau de excelência e com fibra ótica da Vivo). Diversificar operadoras	Operadoras Administração Mun	Em continuidade	Operadoras
EIXO: CAPACIDADE EMPRESARIAL			
Variável: Atração de investidores do setor de turismo	Objetivo: Qualificar e desenvolver a oferta		

Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Criar projetos permanentes de cidadania, sensibilização e participação na atividade turística	Administração Municipal	Em continuidade	Escolas Locais
Identificar investidores do Turismo (locais e externos)	Administração Municipal e Atuaserra	Em continuidade	População e empreendedores locais

PLANO DE AÇÃO – DIMENSÃO: SUSTENTABILIDADE			
EIXO: ASPECTOS CULTURAIS			
Variável: Incentivo à apropriação cultural	Objetivo: Despertar na população local e visitantes o interesse pela cultura		
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Sensibilizar a comunidade, como projeto principal para o seu potencial cultural, patrimonial e arquitetônico	Administração Municipal e Secretaria de Educação	A partir de 2019	Atuaserra e Secretaria de Educação e Cultura
Incentivar os grupos culturais	Administração Municipal e Secretaria de Educação	Em continuidade	Grupos Culturais e comunidade local
Manter o Sistema de Cultura com: Conselho, Comissão, Fundo, Estratégias, ações, estratégias e metas	Administração Municipal e Câmara de Vereadores	2020	Comunidade local e Secretaria de Educação e Cultura
Manter mecanismos para preservação do patrimônio histórico, arquitetônico e cultural existente na cidade	Administração Municipal e Câmara de Vereadores	Em continuidade	IPHAN Atuaserra
Atualizar o Inventário do Patrimônio Histórico, Arquitetônico e Artístico do município	Administração Municipal e Câmara de Vereadores	Em continuidade	IPHAN Atuaserra
Instalar o Museu, Centro de Memória Cultural do município e qualificando-o para o acolhimento ao turista	Administração Municipal e Câmara	2021	Atuaserra IPHAN

	de Vereadores		Empreendedores
Potencializar os atrativos culturais para a atividade turística	Empreendedores e Administração	Em continuidade	IPHAN Atuaserra
Incentivar e profissionalizar os Grupos Culturais: Orquestra, Corais, CTG (inventariação dos talentos e criar um Banco de Dados)	Grupos Culturais Administração Municipal	Em continuidade	IPHAN Atuaserra
Criar espaços de exposição para artistas de diversos talentos	Secretaria de Educação e Cultura	Em continuidade	Artistas e Artesãos
Manter mecanismos para preservação do patrimônio histórico, arquitetônico e cultural existente na cidade.	Administração Municipal Câmara de Vereadores	Em continuidade	IPHAN e Atuaserra
Resgatar o Patrimônio Imaterial (Artesanato, Histórias, Gastronomia) e registrar (Inventário)	Secretaria da Educação e Cultura	2020	IPHAN e Atuaserra
EIXO: EVENTOS			
Variável: Espaços Culturais	Objetivo: Aumentar a atratividade dos eventos locais		
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Potencializar a realização de eventos culturais na cidade: Praças, Rios, Camping, Parque de Rodeios, Clube.... Espaços para eventos Clube Santa Tereza Ginásio de Esportes Parque de Eventos Municipal Praça Norte e o Camping Praça central Salão Paroquial Salão da Terceira Idade Salões comunitários (levantar os ativos)	Comunidade Administração Municipal Clube Paróquia	Em continuidade	População Local Grupos Culturais Câmara de Vereadores

EIXO: ASPECTOS SOCIAIS			
Proposta/variável: O turismo e interrelações locais		Objetivo: Manter indicadores de destino com qualidade de vida	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Manter acesso à educação e índices locais de desenvolvimento humano	Administração Municipal	Em continuidade	Secretaria da Saúde e de Educação
Formar funcionários públicos e a população local para as atividades de embelezamento, cuidados, podas, cultura das flores, criando o conceito de cidade bonita, florida, ornamentada naturalmente pelo paisagismo.	Administração Municipal Câmara de Vereadores	Em continuidade	Secretaria de Obras e de Educação
Continuar as políticas de enfrentamento e prevenção à exploração sexual infanto-juvenil.	Secretaria da Saúde	Em continuidade	Secretaria da Educação e Cultura
Incentivar o uso de atrativos e equipamentos turísticos pela população local.	Administração Municipal	2019 em diante	Secretaria da Educação e Cultura e Saúde
Desenvolver programas que envolvam a educação, terceira idade e agricultores para sensibilização ao turismo.	Administração Municipal Emater	2019 em diante	Secretaria da Educação e Cultura e Saúde
EIXO: ASPECTOS AMBIENTAIS			
Variável: Ambiente e condições ideais para o turismo		Objetivo: Atuar para melhoria e cumprimento de legislação ambiental	
Ação	Responsáveis	Meta	Parcerias
Apoiar a implantação da estrutura e Legislação Municipal de Meio Ambiente existente (Código, Leis Ambientais e outros).	Secretaria da Agricultura e Meio Ambiente	2019 em diante	População e comunidades locais
Criar e manter parques e áreas de preservação permanente para fins turísticos (público e privado), áreas verdes e a Reserva do Brum	Secretaria de Obras, Agricultura e Meio Ambiente	2019 em diante	População e comunidades locais
Monitorar, através da Secretaria do Meio Ambiente, atividades em curso potencialmente poluidoras e desestruturadas.	Vigilância Sanitária Secretaria de Obras	Em continuidade	Conselho do Meio Ambiente

			Turismo
Monitorar, através da Secretaria de Obras para a atingir 100% da implantação da rede pública de distribuição de água, na área urbana e rural	Vigilância Sanitária Secretaria de Obras e Saúde	Em continuidade	Secretaria da Agricultura e Meio Ambiente
Monitorar, através da Secretaria de Obras e Meio Ambiente para a atingir 100% da implantação do tratamento de esgoto/estação de tratamento ou encontrar alternativas locais.	Vigilância Sanitária Secretaria de Obras e Saúde	Em continuidade	Secretaria da Agricultura e Meio Ambiente
Construir parceria com o Meio Ambiente para garantir serviços na coleta e destinação pública de resíduos. Lixeira, campanhas de conscientização permanentes, educação, dias de coleta	Vigilância Sanitária Conselho do Meio Ambiente	Em continuidade	Conselho do Turismo Administração Municipal
Criar campanhas, projetos e programas para diminuição de usos de agrotóxicos, incentivo de técnicas alternativas de produção de alimentos	Vigilância Sanitária Secretaria da Saúde Emater	Em continuidade	Secretaria da Agricultura Produtores
Manter campanhas para evitar problemas de sanidade oriundas de Zoonoses	Vigilância Sanitária Secretaria da Saúde	Em continuidade	Moradores Meio Ambiente
Criar mecanismos de preservação de áreas ambientais e naturais de interesse turísticos	Secretaria do Meio Ambiente	Em continuidade	Câmara de Vereadores Administração Municipal

PLANO DE AÇÃO – DIMENSÃO: POLÍTICAS PÚBLICAS			
EIXO: POLÍTICAS PÚBLICAS			
Variável: Políticas de desenvolvimento local e regional	Objetivo: desenvolver projetos de maneira integrada e com sustentação legal		
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Criar mecanismos legais de apoio ao turismo e ao Comtur como vetor de continuidade.	Conselho Municipal de Turismo	2019	Administração Municipal

	Câmara de Vereadores		
Manter vínculo permanente com Governanças Regionais e a Atuaserra- IGR, conforme o PNT	Administração Municipal	Em continuidade	Conselho de Turismo
Atentar para projetos e programas com o Governo Federal e Estadual para captação de recursos, visando fomentar o desenvolvimento local	Administração Municipal	Em continuidade	Conselho de Turismo
Atentar para ações do Plano Diretor nas prioridades que visam o desenvolvimento do turismo no município	Secretaria da Cidade e Turismo	Em continuidade	Conselho de Turismo
Fomentar a atratividade e o desenvolvimento de roteiros locais, integrando-os para a Região (desenvolver produtos e atrações turísticas)	Administração Municipal	Em continuidade	Secretaria de Agricultura Emater Atuaserra
Aumentar o grau de cooperação público-privada. Criar leis de paisagismo e embelezamento em co-responsabilidade com a população	Câmara de Vereadores Secretaria de Turismo	Em continuidade	População local Secretaria de Obras
Criar mecanismos legais para liberação de alvarás, mediante cumprimento de itens de seguridade, às operadores de turismo de natureza e aventura.	Câmara de Vereadores Conselho de Turismo	2019	Administração Municipal Empreendedores
EIXO: EMPREENDEDORISMO PARA O TURISMO			
Variável: Fortalecimento de parcerias pública e privada	Objetivo: Criar mecanismos de qualificação e democratização do turismo		
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Criar mecanismos (leis) de continuidade das ações do Turismo frente a novas legislaturas.	Conselho de Turismo Comércio e Empreendedores	2019	Câmara de Vereadores Secretaria de Turismo
Fortalecer o Comtur, envolvendo-o em atividades de interesse turístico.	Secretaria de Turismo	2019	Empreendedores Entidades Integrantes do Trade
Criar o Fundo Municipal de Turismo, para viabilizar programas e projetos de empreendedorismo e promoção.	Conselho de Turismo	2019	Secretaria de Turismo Câmara de

			Vereadores
EIXO: COOPERAÇÃO REGIONAL			
Variável: Implementação dos roteiros integrados	Objetivo: Ampliar a oferta local e regional		
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Manter-se vinculado à Região Uva e Vinho, Pão e Vinho e Primeira Colônia	Secretaria de Turismo	Em continuidade	Conselho de Turismo
Manter a boa representatividade junto à Atuaserra, AMESNE, CISGA, Emater	Secretaria de Turismo Administração Municipal	Em continuidade	Conselho de Turismo
Contribuir para a roteirização regional existente - Destino Uva e Vinho, Pão e Vinho, Primeira Colônia	Secretaria de Turismo	Em continuidade	Conselho de Turismo Empreendedores
Promover e apoiar à comercialização dos destinos de forma integrada	Secretaria de Turismo	Em continuidade	Conselho de Turismo Atuaserra Empreendedores
EIXO: MONITORAMENTO			
Variável: Operacionalização da gestão de dados do turismo municipal	Objetivo: Obter informações e dados para o planejamento do turismo		
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Criar mecanismos para realizar pesquisa de demanda e oferta (inexistente)	Atuaserra	2019	Secretaria de Turismo e Conselho de Turismo
Criar sistema de estatísticas do turismo na comunidade	Atuaserra	2019	Secretaria de Turismo e Conselho de Turismo
Criar medição dos impactos da atividade turística na economia local, especialmente dos eventos.	Atuaserra	2019	Secretaria de Turismo e Conselho de Turismo

PLANO DE AÇÃO – DIMENSÃO: TURISMO			
EIXO: ATRATIVOS TURÍSTICOS			
Variável: Transformar o município turístico	Objetivo: Criar mecanismos para desenvolver e inovar atrações turísticas		
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Criar alternativas (projetos para viabilizar) uso dos atrativos naturais com conceito de paisagem turística e patrimonial	Administração Municipal Atuaserra	2019	Conselhos do Meio Ambiente e Turismo Emater Empreendedores
Viabilizar para que a Secretaria de Turismo atue de forma mais autônoma e com recursos no Organograma da Prefeitura.	Administração Municipal	2019	Conselho de Turismo Atuaserra
Potencializar os arroios e rios para marinas ou atracadouros (inventariação das atrações naturais, catalogação, registros fotográficos)	Administração Municipal	2019	Conselho de Turismo Meio Ambiente Administração Municipal
Identificar empreendedores (locais e investidores) para desenvolver agroindústrias, trilhas, parques e outras modalidades de atrações no meio rural.	Administração Municipal Atuaserra	2019	Secretaria de Agricultura Emater
Valorizar os atrativos culturais ainda não apropriados pelo turismo como as Igrejas, capelas, capitéis, gastronomia ,artesanato e outros.	Capelas Paróquia Empreendedores Organizados	2019	Conselhos de Cultura e Turismo Paróquia
Roteiros Culturais que envolvam patrimônio tombado pelo IPHAN - como diferencial e cidade peculiar na Região Uva e Vinho.	Paróquia Empreendedores Organizados	2019	Conselhos de Cultura e Turismo Atuaserra
Apropriar-se das filmagens e personagens da Rota Cinematográfica para promoção e divulgação do município.	Administração Municipal	2020	Conselhos de Cultura e Turismo Atuaserra

EIXO: SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS			
Variável: Qualificar o Município para o turismo		Objetivo: Facilitar a circulação de visitantes no município	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Instalar postos de informações turísticas e/ou locais de acesso, para que o turista chegue e visite as atrações.	Administração Municipal IPHAN	2020	Atuaserra Empreendedores locais
Incentivar agências de receptivo, guias e condutores para visitação dos roteiros locais	Administração Municipal	2020	Atuaserra Empreendedores locais
Qualificar e aumentar a capacidade dos meios de hospedagem (com alternativa AIRBNB, outros...	Administração Municipal	2020	Atuaserra Empreendedores locais
Incentivar e qualificar a diversidade em entretenimento	Atuaserra Empreendedores	2020	Administração Municipal Conselho de Turismo
Otimizar e captar eventos para utilização dos Espaços existentes	Secretaria de Turismo	Em continuidade	Conselho de Turismo Entidades
Inovar e qualificar eventos existentes e criar outros eventos para a cidade	Conselho de Turismo Entidades	Em continuidade	Secretaria de Turismo, Cultura Agricultura, Paróquia Administração Municipal
Qualificar Monitores de Interesse Cultural Local	Secretaria de Turismo Educação Cultura	2020	Emater Atuaserra
EIXO: TURISMO RECEPTIVO			
Variável: Diversificação nas formas de trabalhar o turismo receptivo		Objetivo: Estruturar o turismo receptivo para qualificar a oferta	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Buscar parcerias para o turismo receptivo com agências e operadoras	Roteiros e	2020	Conselho de Turismo

de turismo da região	empreendedores turísticos		
Implementar o turismo rural, cultural, religioso e de natureza como vetor de Hospitalidade local	Secretaria de Turismo e Cultura Paróquia	2019	Atuaserra
EIXO: TURISMO RECEPTIVO/MARKETING			
Variável: Criar Plano de Marketing	Objetivo: Criar estratégias de mercado e atratividade		
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Criar o Plano de Marketing	Secretaria de Turismo Atuaserra	2020	Conselho de Turismo Trade
Ações de endomarketing com a comunidade local	Secretaria de Turismo Conselho de Turismo	2020	Trade Atuaserra Emater
Manter material promocional atualizados: folder português/inglês, banner, mapa turístico, vídeo promocional e APP de Turismo.	Secretaria de Turismo Conselho de Turismo	2019	Trade
Criar o site do destino na internet (próprio e regionalizado, fan page /instagram e outros) e criar album virtual.	Secretaria de Turismo Cultura Administração Municipal	2019	Conselho de Turismo Roterios Trade
Criar Programas e projetos integrados que visem harmonizar as equipes colaborativas para o turismo rural, cultural e de natureza RPPN dos Brum Cascatas Grutas Paisagens Praças Áreas verdes Rios Arroios	Secretaria de Turismo	2020	Conselho de Turismo e Cultura, Meio Ambiente Atuaserra

Morros e colinas Asa Delta Túnel			
Criar mecanismos para promoção prioritária da cidade como sendo o ícone regional em "Patrimônio Cultural e Natural Tombado"	Secretaria de Turismo Câmara de Vereadores	2020	Conselho de Turismo e Cultura, Meio Ambiente Atuaserra

5. DISPOSIÇÕES FINAIS

O Plano Municipal de Turismo consolidou o trabalho que vem sendo realizado pelo Comtur em parceria com a equipe das demais Secretarias Municipais, junto à Atuaserra que coordenou a elaboração desse documento, estimulando a concentração de esforços para o alcance de objetivos em comum, o qual deve ser, portanto, a referência para a política pública no município e região no qual está inserido.

O PMT é o resultado de um esforço coletivo e vem concretizar os desejos e as aspirações dos diversos atores envolvidos na atividade turística de SANTA TEREZA. No entanto, este documento não é o fim de um processo, pois dá início a um novo período de trabalho no empreendimento de ações e estabelecimento de parcerias que fortalecerão a gestão do turismo no âmbito regional, estadual e nacional.

As propostas apresentadas objetivam transformar a atividade turística, qualificando os profissionais e empreendedores do turismo e os produtos e serviços turísticos, inserindo e consolidando O MUNICÍPIO como destino turístico. Sendo assim, a execução do plano permitirá ao poder público criar condições favoráveis ao desenvolvimento econômico e social, zelando pelo bem-estar das pessoas e pela proteção ao nosso patrimônio cultural e ambiental. Sua previsão é de 2019 a 2029.

5.1 APROVAÇÃO

O Plano será submetido à aprovação do Poder Legislativo e Executivo, após sua apresentação por meio dos membros do Comtur, o qual será decretado pelo Prefeito Municipal para que se cumpram suas determinações.

5.2 IMPLANTAÇÃO DO PLANO

Para garantir a implantação deste trabalho, a Gestão do Plano de Turismo será de competência do Conselho Municipal de Turismo, com a atribuição de:

- Articular o poder público, a iniciativa privada e o terceiro setor para engajamento em seus objetivos;
- Monitorar a execução das ações propostas no Plano de Turismo;

- Estabelecer negociações em parceria com a Prefeitura Municipal para obtenção de recursos necessários a viabilização das metas propostas junto a órgãos públicos e privados.

A execução das ações propostas deverá estar de acordo com o planejamento orçamentário municipal, a fim de serem viáveis economicamente e não gerarem desgastes aos cofres públicos, sempre prevendo os recursos disponíveis e as variáveis financiáveis.

5.3 MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O dinamismo típico da atividade turística demanda um consistente conjunto de práticas e ferramentas que auxiliem o monitoramento e a avaliação sistemática e permanente do setor, nos âmbitos municipais e regionais, visando garantir seu cumprimento, bem como analisar os seus potenciais e as suas perspectivas de desenvolvimento.

Nesse sentido, o Plano Municipal de Turismo terá seus indicadores, objetivos e ações devidamente monitorados e avaliados por meio da ampliação das ferramentas e dos sistemas de informações turísticas que permitam o acompanhamento de seus resultados e da eficácia, eficiência e efetividade das políticas definidas.

A sistemática de monitoramento do Plano Municipal de Turismo prevê a apresentação e a divulgação dos principais resultados, obtidos através do Conselho Municipal de Turismo, das Secretarias Municipais, da Administração Municipal e do *trade* local. Os procedimentos de monitoramento e avaliação deverão ainda estar em consonância com as diretrizes de governo, sendo para tanto norteados pelo princípio da publicidade da Administração Pública, buscando viabilizar a divulgação e a consulta a documentos e informações de interesse público, contribuindo para o pleno exercício da democracia.

O Plano poderá sofrer revisão a cada dois anos ou quando for julgado necessário pelos segmentos envolvidos no processo, levando-se em conta o desenvolvimento local e Regional.

PLANO DE AÇÃO

Dimensão: Marketing Eixo: Turismo Receptivo/ Marketing

Variável: Criar Plano de Marketing

Objetivo: Criar estratégias de mercado e atratividade

O que?	Como fazer? (etapas)	Responsável (eis)	Prazo		Investimento	Indicador de Resultado
			Início	Fim		
Criar mecanismos para promoção prioritária da cidade como sendo o ícone regional em "Patrimônio Cultural e Natural Tombado"	Abrir as ações em etapas - Leis, para atender as despesas oriundas da ação - Encontro com o IPHAN para definir a melhor estratégia cultural - Contratar empresa de Mk e comunicação - Desenvolver os materiais promocionais - Utilizar a mídia digital para alcançar o público desejado	Secretaria de Turismo, Conselho de Turismo e Cultura, Meio Ambiente Câmara de Vereadores IPHAN Empreendedores Locais e do Vale dos Vinhedos Atuaserra	2019	2029	Fazer orçamentos das ações previstas	Dimensionar os públicos que estamos conseguindo acessar - se houve adesão dos empreendedores na promoção e desembolsos para auxiliar nos custos - Se todos os responsáveis estão engajados na ação - se aumentou a presença de visitantes
Todas as ações						

se desdobram como essa última e acima						
---	--	--	--	--	--	--

REFERÊNCIAS

ATUASERRA- Associação de Turismo da Serra Nordeste. Destino Uva e Vinho, 2015.

IBGE- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em <<http://www.cidades.ibge.gov.br>>. Acesso em: 08 set. 2016.

MTUR-Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo. Brasília, 2012.

SETUR-Secretaria Estadual de Turismo. Plano de Desenvolvimento do Turismo do RS 2012-2015. Porto Alegre, 2012.

Projeto de Gestão dos 65 Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional. Porto Alegre, 2012.

**COMPONENTES DO COMTUR E EQUIPE DO GT QUE CONSTRUIU O
PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTA TEREZA**

Presidente Comtur

Cassiano Bortolini Bochi

CPF: 019.293.980-77 RG: 6104128449

Vice-Presidente Comtur

Diviane Remus

CPF 010.578.920-84 RG 1086795885

Secretária Comtur

Beatriz Paulus

CPF: 314.450.390/87 RG: 5024046426

Prefeitura de Santa Tereza – CNPJ: 91.987.719/0001-13

Secretaria Municipal de Turismo

Titular: Ivonei Chimento

CPF: 911.683.500-00 RG: 6061971401

Secretaria Municipal de Administração e Planejamento Estratégico

Titular: Loiri Ceriotti Andreola

CPF: 249.311.600-38 RG: 6004085343

Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Desportos

Titular: Ivonei Chimento

CPF: 911.683.500-00 RG: 6061971401

Suplente: Ivana Maria do Horto Acco

CPF: 390.636.660-04 RG: 1033195114

Secretaria Municipal de Saúde, Trabalho e Ação Social

Titular: Marines Campestrini

CPF: 634.561.330-49 RG: 5056238602

Secretaria Municipal de Agricultura, Industria, Comércio e Meio Ambiente

Titular: Ernani Michelin

CPF: 435.232.850-20 RG: 2037940133

Secretaria Municipal de Fazenda

Titular: Ivonei Chimento

CPF: 911.683.500-00 RG: 6061971401

Secretaria Municipal de Obras, Urbanismo e Mobilidade Urbana

Titular: Olir Ferronato

CPF: 521.124.200-97 RG: 1037940127

Prefeito Municipal

Gilnei Fior

CPF: 503.047.470-68 RG: 6036607973

Vice-Prefeito Municipal

Titular: Ivonei Chimento

CPF: 911.683.500-00 RG: 6061971401

Emater/ASCAR – CNPJ: 89.161.475/0001-73

Titular: Aldacir Henrique Pancotto

CPF: 277.886.010-04 RG: 6010069612

Representantes da Atuaserra – CNPJ:

Beatriz Paulus - Diretora Executiva

CPF: 314.450.390/87 RG: 5024046426